



MICHAŁ FIECH

ur. 05.08.1993



+48 508 524 312



michal.fiech@gmail.com



work.michalfiech.org



linkedin.com/in/michalfiech

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



fb.com/MFiech



twitter.com/MichalFiech

O TYM MOGĘ MÓWIĆ GODZINAMI

- B.A.S.E. Jumping
- Wingsuit proximity flying
- Skydiving (+ Indoor skydiving)
- Podróże (w tym te autostopowe)



Pogłębianie wiedzy specjalistycznej i podejmowanie nowych wyzwań w zakresie e-marketingu i e-commerce na stanowisku specjalisty, realizowanie autorskich i innowacyjnych projektów. Dążenie do bycia ekspertem w branży. Wykorzystanie wiedzy specjalistycznej w realizowaniu moich marzeń i pasji.



WYKSZTAŁCENIE I SZKOLENIA

Szkoła Główna Handlowa, Warszawa

E-biznes

luty 2016 - teraz (studia magisterskie, zaoczne)

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Zarządzanie Sprzedażą

październik 2012 - czerwiec 2015 (studia licencjackie, dzienne, stypendium rektora)

P.A. College, Larnaka, Cypr

Program Erasmus

styczeń 2014 - czerwiec 2014

Divante

marzec 2015 - czerwiec 2015

8 tyg. warsztaty z analizy wymagań biznesowych i tworzenia użyteczności stron www.

Konferencje branżowe:

Apps World 2015 (Londyn), Mobile Growth Europe 2015 (Berlin),

Mobile Trends Conference 2016 (Kraków), #e-biznes fest 2015 (Wrocław, współorganizator)



DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Domodi sp. z o.o.

Junior Mobile Marketing Specialist

czerwiec 2015 - teraz

- prowadzenie działań marketingowych w 5 aplikacjach spółki (Android, iOS),
- koordynacja prac agencji deweloperskiej, w tym rozwój produktu i wprowadzanie na rynek nowych aplikacji, testowanie produktu,
- analizowanie wyników działań marketingowych (analizy RFM, kohorty retencji, CTR, CR, LTV, % deinstalacji) oraz późniejsza optymalizacja działań pod dyktando wybranych KPI,
- user acquisition przy współpracy z sieciami reklamowymi i sieciami DSP,
- ASO,
- notyfikacje desktopowe.

Stowarzyszenie Studenckie WIGGOR

Prezes Zarządu (od listopada 2014), **Koordynator marketingowy licznych projektów**

listopad 2012 - czerwiec 2015

- zarządzanie organizacją non-profit,
- przewodzenie grupie ok. 50 członków,
- koordynacja działań marketingowych prowadzonych w 13 ośrodkach akademickich w Polsce w ramach konkursu *Karierosfera 2015*,
- prowadzenie kampanii e-marketingowych: Fb Ads, AdWords, Google Analytics, e-mail marketing (HTML, CSS, Freshmail),
- aktualizacje i modyfikacje stron internetowych (Wordpress, HTML, CSS, podstawy PHP), zarządzaniem bazami danych (MySQL), tworzenie dedykowanych landing page,
- prowadzenie działów PR&Marketingu, prowadzenie szkoleń merytorycznych,
- zarządzanie projektami (wrocławski konkurs językowy *Językiada*),
- obsługa kluczowych partnerów Stowarzyszenia, pozyskiwanie nowych klientów,
- przygotowywanie i prowadzenie sesji kreatywnych, tworzenie materiałów promocyjnych i ofert współpracy (Adobe Illustrator, InDesign), baz kontaktowych, badań satysfakcji uczestników, raportów okresowych i podsumowujących.



MICHAŁ FIECH

ur. 05.08.1993



+48 508 524 312



michal.fiech@gmail.com



work.michalfiech.org



linkedin.com/in/michalfiech

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



fb.com/MFiech



twitter.com/MichalFiech

O TYM MOGĘ MÓWIĆ GODZINAMI

- B.A.S.E. Jumping
- Wingsuit proximity flying
- Skydiving (+ Indoor skydiving)
- Podróże (w tym te autostopowe)

PZU S.A. - Oddział Regionalny w Warszawie

Praktykant w Zespole Wsparcia Sprzedaży

czerwiec 2014 - wrzesień 2014

- analiza danych: udział w opracowywaniu analiz sprzedażowych, analizowanie rynku ubezpieczeniowego Klienta Indywidualnego,
- wsparcie marketingu: wsparcie akcji promocyjnych, udział w przygotowywaniu materiałów reklamowych, wsparcie kontroli jakości obsługi Klientów ,
- wsparcie rekrutacji: wsparcie procesów rekrutacji podmiotów sprzedażowych oraz wdrożenia ich do pracy,
- wsparcie organizacji szkoleń.

Grupa PZU

Akademicki Amabador we Wrocławiu

czerwiec 2014 - czerwiec 2015

- dbanie o wizerunek firmy w środowisku akademickim we Wrocławiu,
- wsparcie i promocja akademickich projektów Grupy PZU na wrocławskich uczelniach wyższych,
- współpraca z Biurem Karier oraz władzami Uczelni Wyższych we Wrocławiu

SQL - Centrum Telemarketingu w Sosnowcu

Konsultant ds. klienta indywidualnego

maj 2012 - lipiec 2012

W czasie 3 lat studiów zorganizowałem wrocławski konkurs językowy dla **750 studentów**; marketingowo zadbałem o **pozyskanie 3790 uczestników w konkursie ogólnopolskim**; **przewodziłem ok. 50 członkom Stowarzyszenia** oraz wspomaganie w działaniach employer brandingowych we Wrocławiu takich firm jak **Google czy Getin Noble Bank**.



UMIEJĘTNOŚCI

MS Project SEM/SEO MS Access

Google Analytics Freshmail

MS Office Business English C1

Google AdWords growth hacking

prawo jazdy kat. B

InDesign

MySQL

CSS

Wordpress HTML Fb Ads Praca w zespole

Illustrator

DOBRCZE CZUJĘ SIĘ W

kierowaniu pracami zespołu, koordynowaniu projektów, kontaktach interpersonalnych, spotkaniach z partnerami, rozmowach handlowych, obsłudze klientów kluczowych, wystąpieniach publicznych, kreatywnych zadaniach, opanowywaniu sytuacji stresowych, przekazywaniu uśmiechu i energii, pracach zespołowych, dzieleniu się pasją, wygodnych butach podczas biegania, pogłębianiu wiedzy dzięki rozmowie.